

Communication et évènementiel



# portfolio

Romain Sintas

ROMAIN SINTAS

# Qui je suis ?

Je m'appelle Romain Sintas, j'ai 19 ans et je suis passionné par la communication et l'événementiel. Je suis actuellement en deuxième année de Bachelor Développeur Web Full Stack à l'École Supérieure du Numérique des Landes et je prévois de me réorienter vers la communication dès la rentrée 2026 pour développer mes compétences dans ce domaine.

Curieux, motivé et impliqué, je gère les réseaux sociaux de plusieurs associations dont je fais partie. Cela m'a permis d'augmenter leur visibilité, de mettre en avant leurs événements et de contribuer à leur développement. Au fil de ces expériences, j'ai découvert que j'aimais créer des visuels, valoriser des projets et participer à l'organisation d'événements. C'est ce que j'ai envie de continuer à explorer et à approfondir dans la suite de mon parcours.

ROMAIN SINTAS





# Projets

Tout au long de mon parcours, je n'ai pas vraiment eu de cours sur la communication, le marketing ou l'événementiel. Mais en apprenant par moi-même et en me lançant dans différents projets, j'ai pu découvrir et explorer cet univers. Voici quelques projets :



# Buffalo Brass

Le Buffalo Brass, dont je fais partie, est un brass band créé par un groupe d'amis en juin 2024. On anime différents événements comme des fêtes de village, des soirées, des mariages, des matchs de basket, etc.

Dès le début, je me suis occupé de la communication et de l'administratif du groupe.



Story "annonce de contrat"

## Mes missions :

- Gestion des réseaux sociaux Instagram et Tiktok et du contenu
- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Promotion des événements que le groupe anime
- Création de visuels pour les goodies (foulard, bracelet, etc)
- Rédaction des devis, contrats et factures
- Prise de photos et vidéos lors des représentations
- Montage vidéo pour des réels/tiktoks

## Communication et évènementiel



Bannière Instagram



### LES STATS

#### Instagram :

- Création du compte en juin 2024
- + 950 Followers
- ~ 50k vues de profils par mois
- Une vingtaine de demande d'animation sur Insta

#### Tiktok :

- Création du compte en Septembre 2025
- + 900 Followers
- + 16k Likes

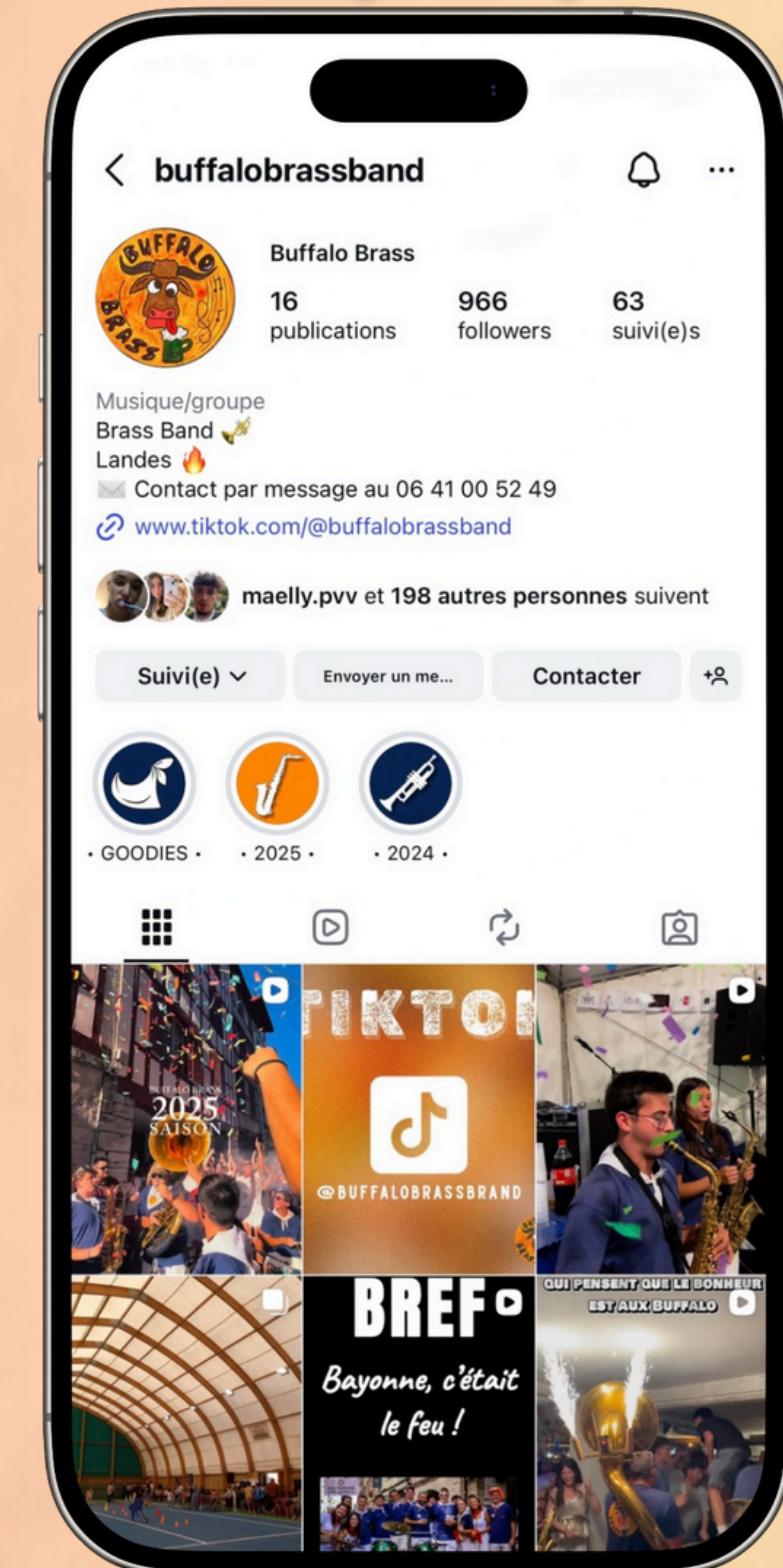


Goodies - Bracelet



Goodies - Foulard

Page Instagram





# Sensibilisation Cybersécurité

Dans l'entreprise où je fais mon alternance, Navailles, j'ai créé des visuels pour sensibiliser l'ensemble du personnel à la cybersécurité et aux dangers des cyberattaques. Mon objectif était de marquer les esprits en utilisant des images, des mots et des chiffres percutants pour faire évoluer les pratiques au quotidien. Le tout en respectant la charte graphique de l'entreprise.



Entreprise Navailles

## CONSIGNES EN CAS DE CYBERATTAQUE



- 1) DÉBRANCHEZ LA MACHINE D'INTERNET OU DU RÉSEAU INFORMATIQUE**  
Débranchez le câble réseau et désactivez la connexion Wi-Fi ou les connexions de données pour les appareils mobiles.



- 2) N'ÉTEIGNEZ PAS L'APPAREIL !**  
Certains éléments de preuves contenus dans la mémoire de l'équipement et nécessaires aux investigations seront effacés s'il est éteint.



- 3) ALERTEZ AU PLUS VITE LE SERVICE INFORMATIQUE**  
Le service informatique saura et pourra prendre les mesures nécessaires pour contenir, voire réduire les conséquences de la cyberattaque.



- 4) N'UTILISEZ PLUS L'ÉQUIPEMENT POTENTIELLEMENT COMPROMIS**  
Ne touchez plus à l'appareil pour éviter de supprimer des traces de l'attaque utiles pour les investigations à venir.



- 5) PRÉVENEZ VOS COLLÈGUES DE L'ATTAQUE EN COURS**  
Une mauvaise manipulation de la part d'un autre collaborateur pourrait aggraver la situation.



Fiche reflex

## CYBERSÉCURITÉ SENSIBILISATION

Suite aux résultats de l'enquête de satisfaction et à la formation des membres du SI sur la cybersécurité :

### COMMENT RECONNAÎTRE UNE CYBERATTAQUE ?

- Apparition d'une fenêtre spéciale ou inhabituelle : image malveillante, demande de rançon, etc.
- Ordinateur bloqué, perte de contrôle du poste.
- Apparition ou déplacement de fenêtres sans action de votre part
- Réception de mails frauduleux : notamment en provenance de contacts connus



### LES CONSÉQUENCES D'UNE CYBERATTAQUE

<b>47%</b> Entreprises ayant déclaré avoir perdu, après une attaque, des prospects et des clients.	<b>60%</b> Entreprises victimes d'une cyberattaque ayant fermé dans les 18 mois suivant l'attaque.	<b>100 Milliards €</b> Coût total des cyberattaques en France en 2024.
<b>466 000 €</b> Coût moyen d'une cyberattaque pour les PME.		<b>61%</b> Entreprises victimes ayant déclaré avoir subi des conséquences sur la production (baisse, retard, etc.).

### ACTIONS MENÉES

- Actions par le SI sur l'infrastructure générale.
- Sensibilisations internes régulières.

#### FICHE REFLEXE - CONSIGNES EN CAS DE CYBERATTAQUE

Une fiche réflexe, affichée sur chaque poste informatique, présente les 5 étapes à suivre en cas de cyberattaque. Consultez-la régulièrement pour automatiser les bons réflexes et minimiser les conséquences d'une potentielle attaque.



Le but de cette sensibilisation n'est pas de tomber dans la paranoïa, mais d'avoir les bons réflexes et les bonnes habitudes.

La question n'est pas : "EST-CE QU'ON SE FERA ATTAQUER ?"  
MAIS "QUAND SE FERA-T-ON ATTAQUER ET SERA-T-ON PRÊT ?"

## Bonne pratiques informatiques

## L'Actu'Informatique

Les bonnes pratiques pour optimiser la batterie d'un PC

## étape 1 Charge

## étape 2 Applications

## étape 3 Températures

## étape 4 Vacances

## CYBERSÉCURITÉ SENSIBILISATION N O M A D E S

## WIFI PUBLICS – DANGER N°1



## MATERIEL EXTERNE



ATTENTION À NE JAMAIS :

- Brancher une clé USB, disque dur ou tout autre périphérique de source inconnue.
- Utiliser et rentrer des informations personnelles sur un poste informatique inconnu (ordinateur, téléphone, etc.).

## AFFICHAGES ET LIENS EXTERNES

QR CODES

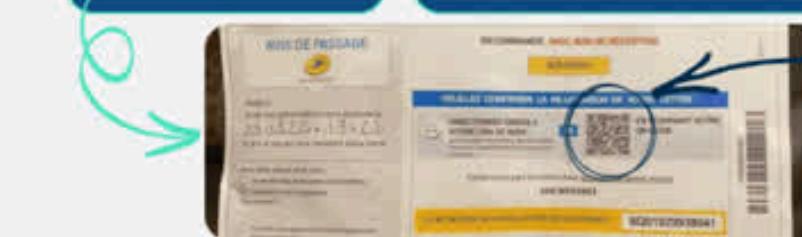
Le détournement de QR Code sur des affiches, avis de passage, menu de restaurant, etc. est de plus en plus fréquent. Bien faire attention et se poser les bonnes questions avant de scanner un QR Code.

LIENS

Que ce soit par SMS, Mails ou autre : ne jamais cliquer sur des liens externes de source inconnue

BORNES ET PANNEAUX PUBLICS

Ne jamais rentrer d'informations personnelles sur les bornes et panneaux publics.



CECI EST UN FAUX AVIS DE PASSAGE AVEC UN QR CODE FRAUDULEUX !

## Communication et évènementiel



# Événements Lycée

En terminale, j'étais président du CVL (Conseil de Vie Lycéenne) de mon lycée. J'ai eu l'occasion d'organiser plusieurs événements, notamment le bal de promo et surtout les journées du "Percent" de l'établissement. Le Percent est un événement traditionnel qui a lieu 100 jours avant le bac. Dans mon lycée, il se déroulait sur deux journées.



Photo de groupe - Percent journée de la folie

ROMAIN SINTAS



Carton d'invitation - Bal de promo

### Mes missions :

- Organisation des événements (Planning, tâches, budget, etc)
- Négociation avec la direction
- Démarchage (photographe, etc)
- Création des affiches et communication sur les réseaux sociaux



**LUNDI 06 MAI**

## Programme

### JOURNÉE DE L'ÉLÉGANCE

Cours banalisés de 12h à 14h

**8H - 15H**  
VOTE DE MISS ET MISTER GASTON SUR PRONOTE

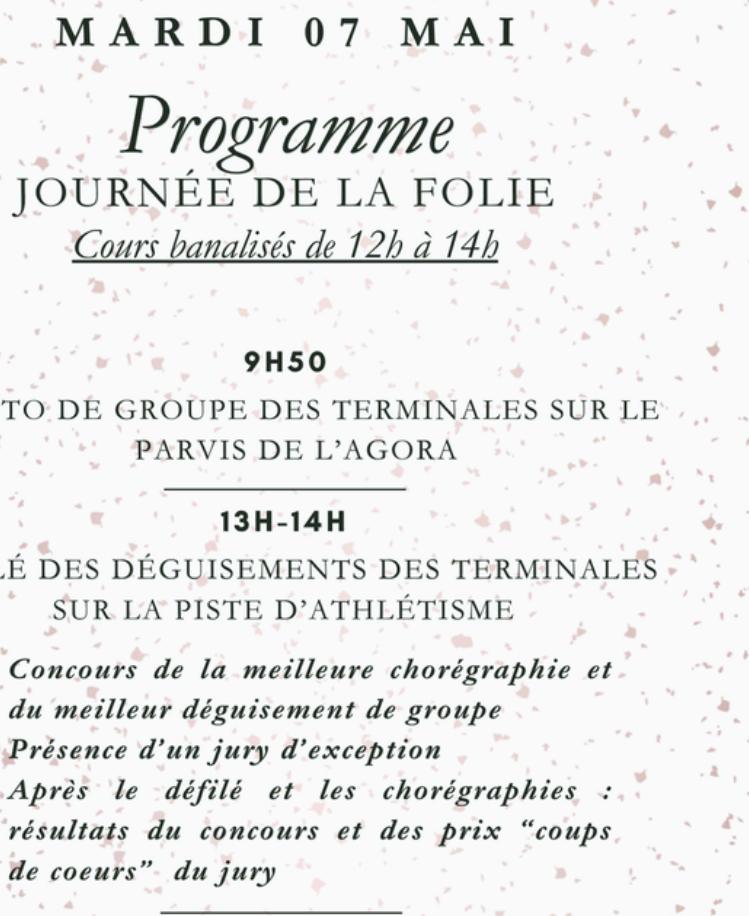
**9H50**  
PHOTO DE GROUPE DES TERMINALES SUR LE PARVIS DE L'AGORA

**12H45-13H15**  
INCROYABLE TALENT SUR LE PARVIS DE L'AGORA

**13H15-13H45**  
CONCERT DE LOS CRAMPOS DEVANT LE FOYER

**15H55**  
RÉSULTATS MISS ET MISTER GASTON DEVANT LE FOYER

Programme des deux journées du Percent



**MARDI 07 MAI**

## Programme

### JOURNÉE DE LA FOLIE

Cours banalisés de 12h à 14h

**9H50**  
PHOTO DE GROUPE DES TERMINALES SUR LE PARVIS DE L'AGORA

**13H-14H**  
DÉFILÉ DES DÉGUISEMENTS DES TERMINALES SUR LA PISTE D'ATHLÉTISME

- Concours de la meilleure chorégraphie et du meilleur déguisement de groupe
- Présence d'un jury d'exception
- Après le défilé et les chorégraphies : résultats du concours et des prix "coups de coeur" du jury

Photo du bal de promo



## Communication et évènementiel



Photo prise au cimetière Américain en Normandie



# Outils

## Logiciels :



Google  
Workspace

Microsoft 365

## Réseaux sociaux :



## Langages de programmation :





merci

Romain Sintas



[romainsintas@gmail.com](mailto:romainsintas@gmail.com)

06.33.48.87.06