

portfolio

Romain Sintas

Qui je suis ?



Je m'appelle Romain Sintas, j'ai 19 ans et je suis passionné par la communication et l'événementiel. Je suis actuellement en deuxième année de Bachelor Développeur Web Full Stack à l'École Supérieure du Numérique des Landes et je prévois de me réorienter vers la communication dès la rentrée 2026 pour développer mes compétences dans ce domaine.

Curieux, motivé et impliqué, je gère les réseaux sociaux de plusieurs associations dont je fais partie. Cela m'a permis d'augmenter leur visibilité, de mettre en avant leurs événements et de contribuer à leur développement. Au fil de ces expériences, j'ai découvert que j'aimais créer des visuels, valoriser des projets et participer à l'organisation d'événements. C'est ce que j'ai envie de continuer à explorer et à approfondir dans la suite de mon parcours.

ROMAIN SINTAS





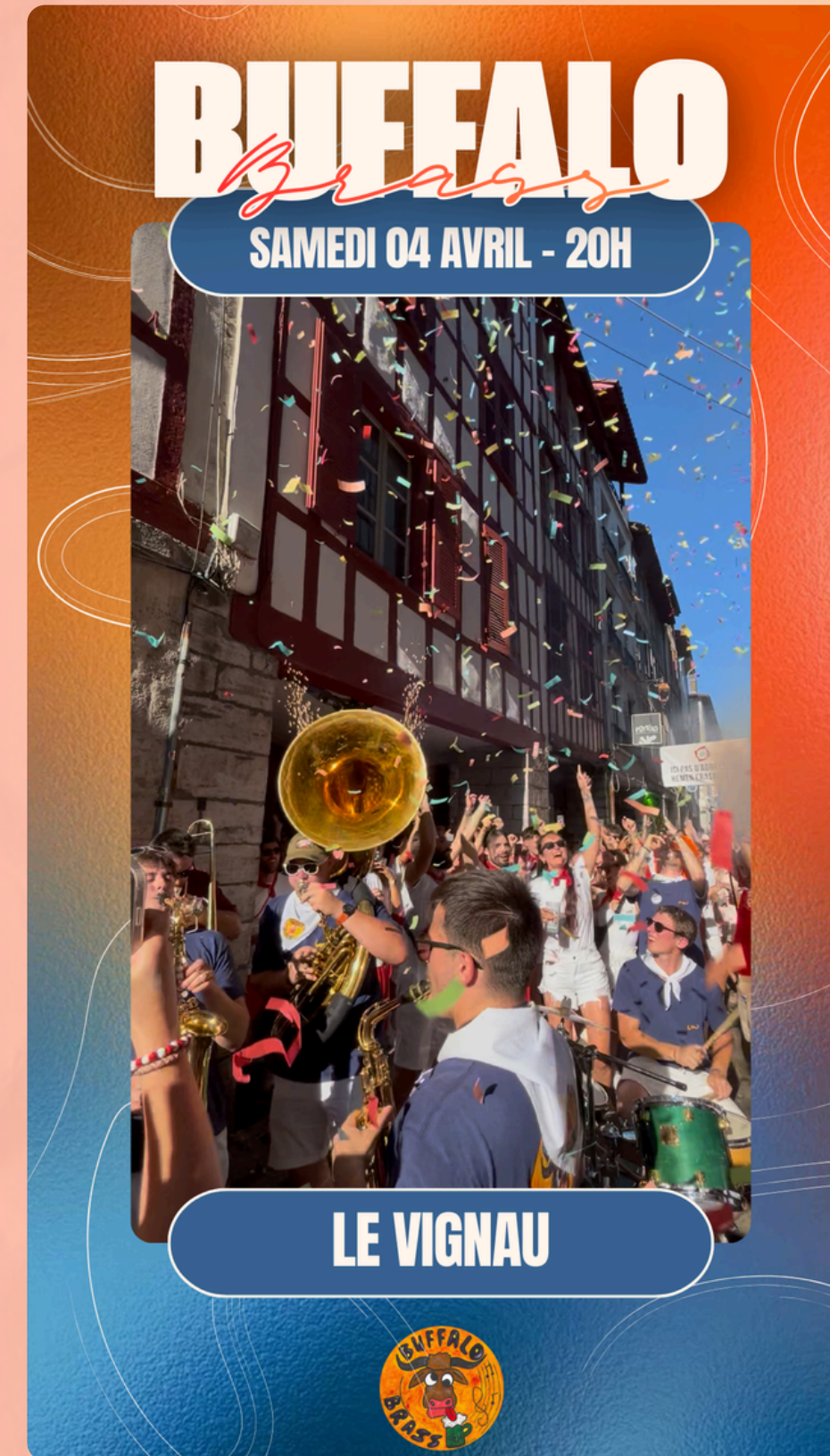
Projets

Tout au long de mon parcours, je n'ai pas vraiment eu de cours sur la communication, le marketing ou l'événementiel. Mais en apprenant par moi-même et en me lançant dans différents projets, j'ai pu découvrir et explorer cet univers. Voici quelques projets :

ROMAIN SINTAS

Buffalo Brass

Le Buffalo Brass, dont je fais partie, est un brass band créé par un groupe d'amis en juin 2024. On anime différents événements comme des fêtes de village, des soirées, des mariages, des matchs de basket, etc.
Dès le début, je me suis occupé de la communication et de l'administratif du groupe.



Story "annonce de contrat"

Mes missions :

- Gestion des réseaux sociaux Instagram et Tiktok et du contenu
- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Promotion des événements que le groupe anime
- Création de visuels pour les goodies (foulard, bracelet, etc)
- Rédaction des devis, contrats et factures
- Prise de photos et vidéos lors des représentations
- Montage vidéo pour des réels/tiktoks

Communication et évènementiel



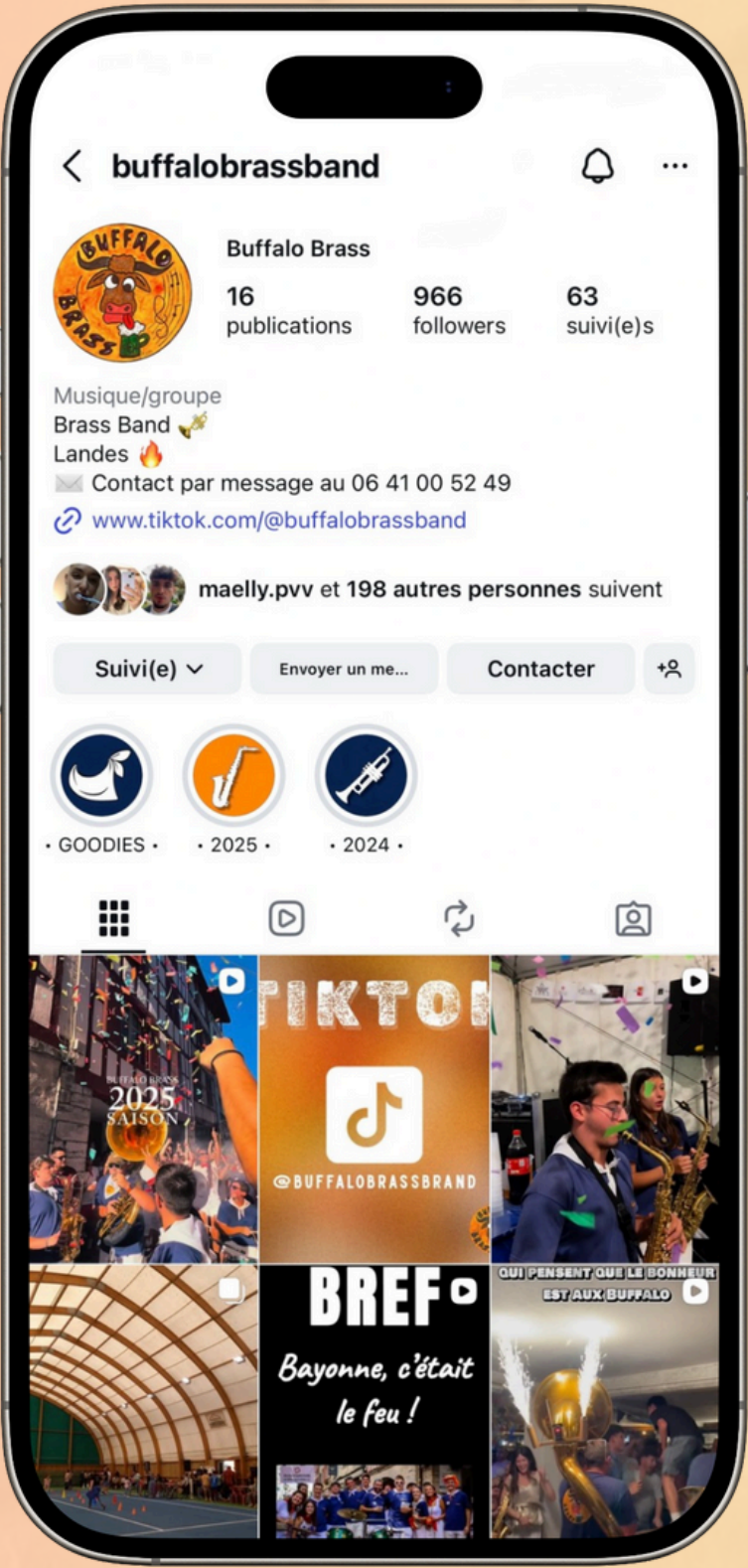
Bannière Instagram



Page Instagram



Goodies - Foulard



Goodies - Bracelet

LES STATS

Instagram :

- Création du compte en juin 2024
- + 950 Followers
- ~ 50k vues de profils par mois
- Une vingtaine de demande d'animation sur Insta

Tiktok :

- Création du compte en Septembre 2025
- + 900 Followers
- + 16k Likes

Sensibilisation Cybersécurité

Dans l'entreprise où je fais mon alternance, Navailles, j'ai créé des visuels pour sensibiliser l'ensemble du personnel à la cybersécurité et aux dangers des cyberattaques. Mon objectif était de marquer les esprits en utilisant des images, des mots et des chiffres percutants pour faire évoluer les pratiques au quotidien. Le tout en respectant la charte graphique de l'entreprise.



Entreprise Navailles

CONSIGNES EN CAS DE CYBERATTAQUE



1) DÉBRANCHEZ LA MACHINE D'INTERNET OU DU RÉSEAU INFORMATIQUE

Débranchez le câble réseau et désactivez la connexion Wi-Fi ou les connexions de données pour les appareils mobiles.



2) N'ÉTEIGNEZ PAS L'APPAREIL !

Certains éléments de preuves contenus dans la mémoire de l'équipement et nécessaires aux investigations seront effacés s'il est éteint.



3) ALERTEZ AU PLUS VITE LE SERVICE INFORMATIQUE

Le service informatique saura et pourra prendre les mesures nécessaires pour contenir, voire réduire les conséquences de la cyberattaque.



4) N'UTILISEZ PLUS L'ÉQUIPEMENT POTENTIELLEMENT COMPROMIS

Ne touchez plus à l'appareil pour éviter de supprimer des traces de l'attaque utiles pour les investigations à venir.



5) PRÉVEENEZ VOS COLLÈGUES DE L'ATTAQUE EN COURS

Une mauvaise manipulation de la part d'un autre collaborateur pourrait aggraver la situation.





CYBERSÉCURITÉ SENSIBILISATION

Suite aux résultats de l'enquête de satisfaction et à la formation des membres du SI sur la cybersécurité :

COMMENT RECONNAÎTRE UNE CYBERATTAQUE ?

- Apparition d'une fenêtre spéciale ou inhabituelle : image malveillante, demande de rançon, etc.
- Ordinateur bloqué, perte de contrôle du poste.
- Apparition ou déplacement de fenêtres sans action de votre part
- Réception de mails frauduleux : notamment en provenance de contacts connus



LES CONSÉQUENCES D'UNE CYBERATTAQUE



ACTIONS MENÉES

- Actions par le SI sur l'infrastructure générale.
- Sensibilisations internes régulières.

FICHE REFLEXE - CONSIGNES EN CAS DE CYBERATTAQUE

Une fiche réflexe, affichée sur chaque poste informatique, présente les 5 étapes à suivre en cas de cyberattaque. Consultez là régulièrement pour automatiser les bons réflexes et minimiser les conséquences d'une potentielle attaque.



Le but de cette sensibilisation n'est pas de tomber dans la paranoïa, mais d'avoir les bons réflexes et les bonnes habitudes.

La question n'est pas : "EST-CE QU'ON SE FERA ATTAQUER ?"

MAIS "QUAND SE FERA-T-ON ATTAQUER ET SERA-T-ON PRÊT ?"

Bonnes pratiques informatiques

L'Actu'Informatique

Les bonnes pratiques pour optimiser la batterie d'un PC

étape 1

Charge

- Laissez votre ordinateur branché dès que vous le pouvez.
- Essayez de garder le niveau de charge entre 20% et 80%.
- Evitez de passer sous les 10%

étape 2

Applications

- Fermez les applications et onglets inutilisés pour économiser la batterie.
- Activez la veille au bout de 5 minutes d'inactivité sur batterie.

étape 3

Températures

- Gardez votre ordinateur dans un endroit à température ambiante.
- Ne pas laisser l'ordinateur au soleil ou dans un endroit glacé.

étape 4

Vacances

- Si vous n'utilisez pas votre ordinateur pendant plus d'une semaine :
 - Chargez la batterie à ~50%.
 - Eteignez l'appareil.

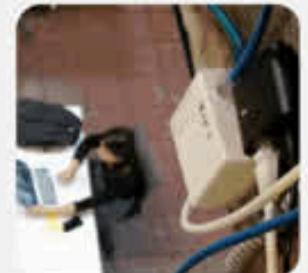
CYBERSÉCURITÉ SENSIBILISATION NOMADES



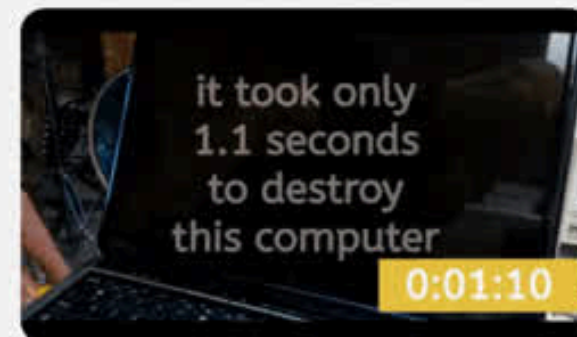
WIFI PUBLICS - DANGER N°1

- En vous connectant à un Wifi Public SANS VPN, vous offrez la possibilité à des personnes malveillantes de récupérer et voler vos données personnelles, de pirater votre appareil, etc...
- Il est également possible que des personnes malveillantes créent des faux Wifi Publics ("Wifi Ibis" au lieu de "Wifi Ibis" par exemple) et récupèrent vos données.

➤➤➤ **TOUJOURS SE CONNECTER A UN VRAI WIFI PUBLIC AVEC SON VPN !**



MATERIEL EXTERNE



ATTENTION À NE JAMAIS :

- Brancher une clé USB, disque dur ou tout autre périphérique de source inconnue.
- Utiliser et rentrer des informations personnelles sur un poste informatique inconnu (ordinateur, téléphone, etc).

AFFICHAGES ET LIENS EXTERNES

QR CODES

Le détournement de QR Code sur des affiches, avis de passage, menu de restaurant, etc est de plus en plus fréquent. Bien faire attention et se poser les bonnes questions avant de scanner un QR Code.

LIENS

Que ce soit par SMS, Mails ou autre : ne jamais cliquer sur des liens externes de source inconnue.

BORNES ET PANNEAUX PUBLICS

Ne jamais rentrer d'informations personnelles sur les bornes et panneaux publics.



CECI EST UN FAUX AVIS DE PASSAGE AVEC UN QR CODE FRAUDULEUX !

Événements Lycée

En terminale, j'étais président du CVL (Conseil de Vie Lycéenne) de mon lycée. J'ai eu l'occasion d'organiser plusieurs événements, notamment le bal de promo et surtout les journées du "Percent" de l'établissement. Le Percent est un événement traditionnel qui a lieu 100 jours avant le bac. Dans mon lycée, il se déroulait sur deux journées.



Carton d'invitation - Bal de promo



Photo de groupe - Percent journée de la folie

Mes missions :

- Organisation des événements (Planning, tâches, budget, etc)
- Négociation avec la direction
- Démarchage (photographe, etc)
- Création des affiches et communication sur les réseaux sociaux

LUNDI 06 MAI

Programme

JOURNÉE DE L'ÉLÉGANCE

Cours banalisés de 12h à 14h

8H - 15H

VOTE DE MISS ET MISTER GASTON SUR PRONOTE

9H50

PHOTO DE GROUPE DES TERMINALES SUR LE PARVIS DE L'AGORA

12H45-13H15

INCROYABLE TALENT SUR LE PARVIS DE L'AGORA

13H15-13H45

CONCERT DE LOS CRAMPOS DEVANT LE FOYER

15H55

RÉSULTATS MISS ET MISTER GASTON DEVANT LE FOYER

MARDI 07 MAI

Programme

JOURNÉE DE LA FOLIE

Cours banalisés de 12h à 14h

9H50

PHOTO DE GROUPE DES TERMINALES SUR LE PARVIS DE L'AGORA

13H-14H

DÉFILÉ DES DÉGUISEMENTS DES TERMINALES SUR LA PISTE D'ATHLÉTISME

- *Concours de la meilleure chorégraphie et du meilleur déguisement de groupe*
- *Présence d'un jury d'exception*
- *Après le défilé et les chorégraphies : résultats du concours et des prix "coups de coeurs" du jury*

Programme des deux journées du Percent

Photo du bal de promo



Photo prise au cimetière Américain en Normandie



Outils

Logiciels :



Google
Workspace

Microsoft 365

Réseaux sociaux :



Langages de programmation :



merci
Romain Sintas

romainsintas@gmail.com

06.33.48.87.06